

NETWORKING

você sabe usar o
LinkedIn?

ADRIANA LEME

“As pessoas descobrirão que estar conectadas virtualmente as faz sentir mais iguais – com acesso aos mesmos recursos básicos online, plataformas e informações –, enquanto diferenças significativas persistem no mundo físico. A conectividade não vai solucionar a desigualdade de renda, mas vai aliviar algumas de suas causas mais intratáveis, como a falta de acesso à educação e oportunidade econômica”

Trecho de A Nova Era Digital, de Eric Schmidt e Jared Cohen



Panorama das Redes Sociais

As redes sociais já fazem parte das nossas vidas, isso não é nenhuma novidade. Cada vez mais, as pessoas sentem necessidade de marcar sua presença nesses meios – seja para a vida pessoal ou profissional.

A imagem “Social Media Explained with a donut” circulou em algumas redes para exemplificar como um único assunto é abordado em diferentes plataformas – observação importante: A imagem apareceu em diferentes lugares, então, não temos a fonte precisa. Se você souber, nos passe que atualizamos o material ;)



Os assuntos são abordados bem nesta linha mesmo. Se no Facebook eu posto uma foto minha com um donut, eu digo o quanto eu gosto deste doce. Já no Twitter, o foco é mais imediato. Então, eu comento o que estou fazendo naquele momento – no caso, comendo um donut? O Instagram tem o mesmo imediatismo do Twitter, então, também falo que estou comendo meu doce, mas sem esquecer, claro, de incluir alguma hashtag - #instafood. E no LinkedIn? Como eu falaria sobre o meu donut? De repente, poderia colocar que comer donut figura entre as minhas principais habilidades. Por que não?

Todos os nossos assuntos giram bem nesta linha nas diferentes redes sociais. As variações são poucas e, mesmo assim, temos tanto fascínio por essa “presença digital”. Para quem não sabe, o Brasil é um dos principais adeptos das redes sociais. A comScore, empresa global de medição de audiência digital, apontou (em 2014) que os brasileiros são os líderes do engajamento online. O que isso quer dizer? Que, no geral, passamos cerca de 29.7 horas por mês navegando – 7 horas a mais do que a média mundial.



O Facebook é a rede mais acessada. Não tem jeito. Mark Zuckerberg ainda pode sorrir satisfeito. Em outubro de 2014, a rede contabilizou por volta de 1,35 bilhão de usuários em todo o mundo.

Ainda temos o Twitter, o Instagram, mas a grande surpresa mesmo é o LinkedIn. A rede começou um pouco tímida, muitas pessoas entravam apenas para manter um currículo online, mas, em fevereiro de 2015, a rede já contava com, aproximadamente, 347 milhões de usuários no mundo todo! O LinkedIn ganha dois novos usuários a cada segundo!

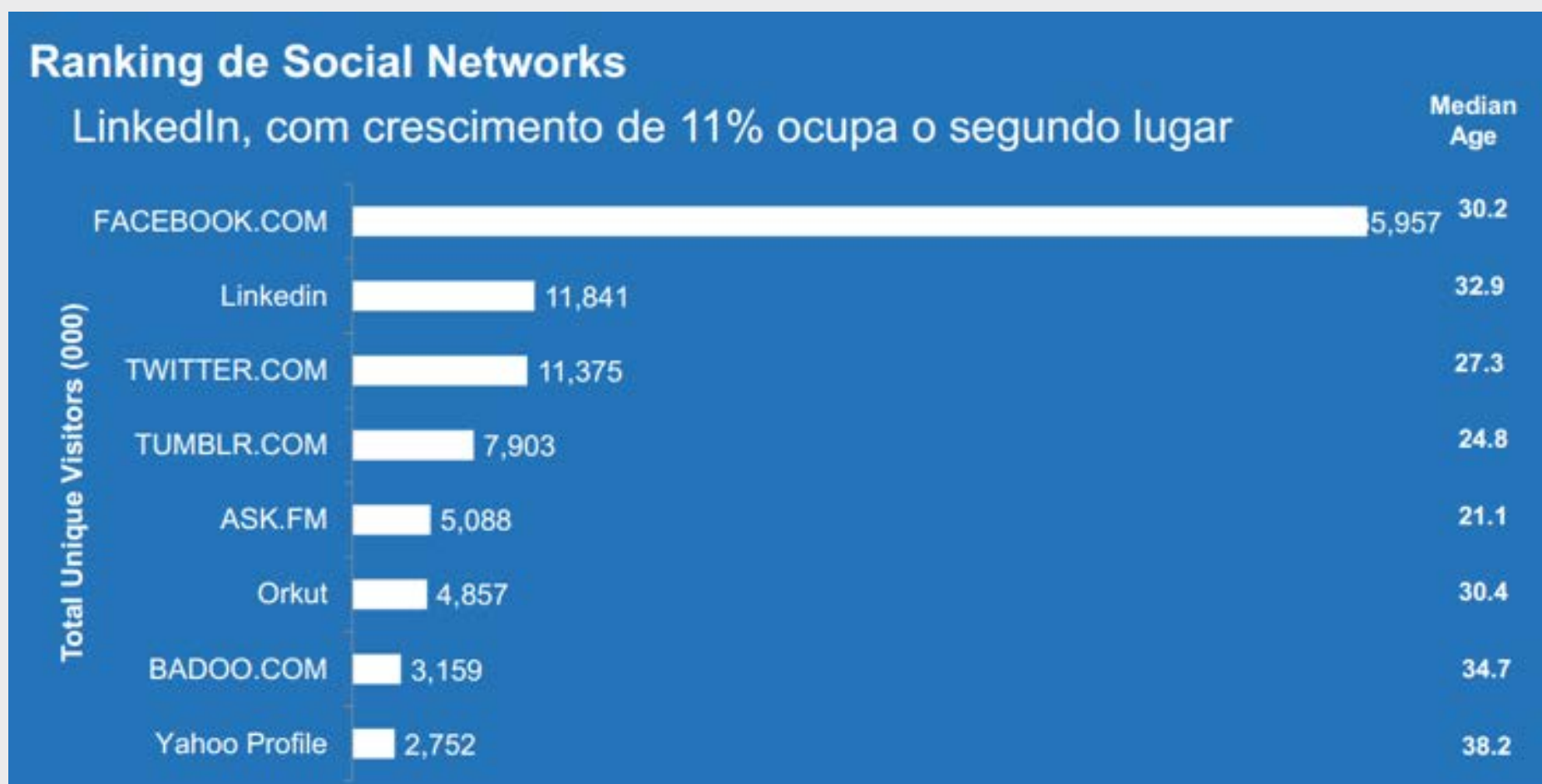
E é o LinkedIn o tema principal deste eBook. Vamos falar um pouco sobre essa rede social e, além de pontuar algumas dicas para que você mantenha seu perfil atualizado, comentaremos sobre como você pode interagir com outras pessoas nessa rede. Não esqueça de dar uma olhada em todas as referências no final do material e boa leitura!

LinkedIn? Isso existe aqui no Brasil?

Não só existe como a rede já conquistou vários brasileiros e ultrapassou a marca de 20 milhões de usuários por aqui. O LinkedIn é uma rede social, basicamente, voltada para relacionamentos profissionais. A ideia é estimular o networking entre as pessoas.

Esta rede social anunciou, em fevereiro de 2015, o Brasil como terceiro país no ranking mundial de perfis – estamos apenas atrás dos Estados Unidos e da Índia.

O LinkedIn foi lançado no país em 2010. Em 2012, fechou o ano com 10 milhões de usuários. A rede ultrapassou o Twitter, em 2014, como rede social mais utilizada aqui no Brasil.



De acordo com uma pesquisa do próprio LinkedIn, 3 em cada 4 usuários consideram a rede como fonte confiável de informações sobre a indústria e empresas. O que isso quer dizer? Que, diferentemente do Facebook por exemplo, as pessoas confiam um pouco mais no conteúdo acessado no LN e, claro, ainda tomam um pouco mais de cuidado ao subir alguma informação por lá. Isso não é difícil de exemplificar: Quando vemos um dado no FB, ainda duvidamos um pouco sobre sua veracidade. Vamos lá no Google consultar, de repente, até acessar algum portal de conteúdo renomado. Certo? No LinkedIn essa “desconfiança” é menos frequente – até por ser uma rede social voltada para o relacionamento profissional.

O LN é uma rede super rica para debates, principalmente, para o mercado de Tecnologia da Informação. O próprio LinkedIn encomendou uma pesquisa para determinar a relação entre a compra de TI e as redes sociais. Descobriram, por exemplo, que 4 em cada 5 decisores deste setor são influenciados por, pelo menos, uma rede social no processo de compra. 92% dos entrevistados apontaram o LinkedIn como a rede social queridinha, incorporada, inclusive, ao dia a dia deles no trabalho.

É fato que as decisões para a compra de TI estão cada vez mais complexas. Todo dia surgem novas e diferentes tecnologias e a informação está ao alcance de todo mundo, basta um clique para descobrir. Os decisores de TI são bombardeados por dados a todo momento, inclusive nas redes sociais.



E quais as principais razões para que eles estejam nas redes? Essa mesma pesquisa comentada anteriormente deu a resposta:

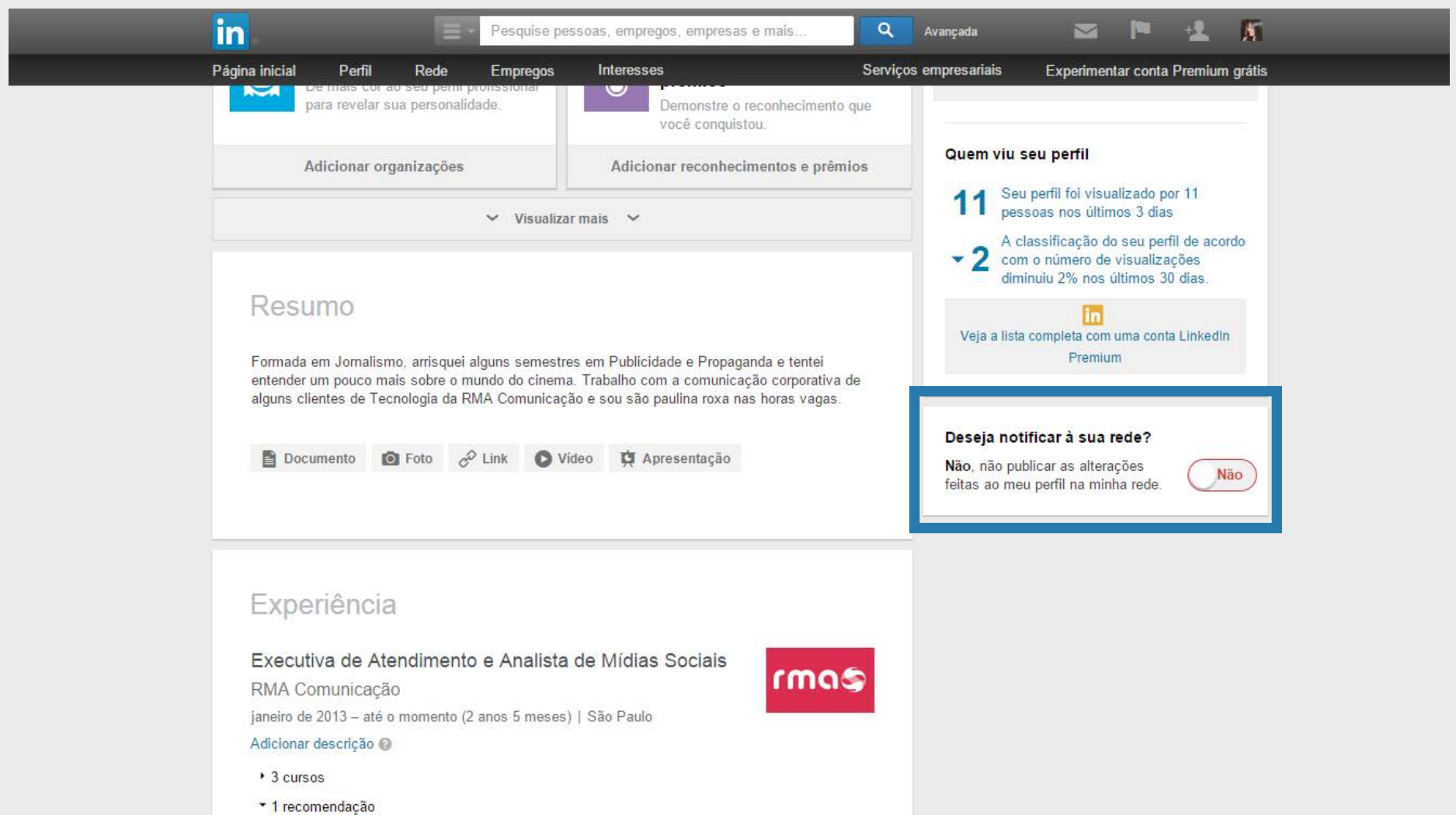
- Confiança: 46% desejam aprender com experts confiáveis
- Eficiência: 45% buscam informações com rapidez
- Relevância: 40% querem descobrir opiniões e/ou insights relevantes
- Acesso: 44% desejam acessar uma rede mais ampla

Mas os motivos para você, profissional de TI, estar nessa rede, não param por aí. Você sabia que 94% destes mesmos decisores entrevistados já interagiram com um fornecedor nas redes sociais? Pois é, não dá para ficar de fora. Principalmente do LinkedIn. Então, vamos para a parte prática.

Como posso manter meu perfil atualizado?

1. Notificações – Eu sei falar espanhol, sabia?

Antes de mais nada, a primeira coisa que deve ser feita está relacionada às notificações. Entre no seu perfil e encontre, à direita da tela, um botão com a mensagem: “Deseja notificar a sua rede?”. Selecione “não”. Isso quer dizer que todas as atualizações e mudanças que forem realizadas no seu perfil não serão divulgadas para toda a sua rede de contatos.



The screenshot shows a LinkedIn profile page. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and links for 'Página inicial', 'Perfil', 'Rede', 'Empregos', 'Interesses', 'Serviços empresariais', and 'Experimentar conta Premium grátis'. The profile owner's name is partially visible as 'De mais cor ao seu perfil profissional para revelar sua personalidade.' Below the name are buttons for 'Adicionar organizações' and 'Adicionar reconhecimentos e prêmios'. A 'Visualizar mais' link is also present. The 'Resumo' section contains a bio: 'Formada em Jornalismo, arrisquei alguns semestres em Publicidade e Propaganda e tentei entender um pouco mais sobre o mundo do cinema. Trabalho com a comunicação corporativa de alguns clientes de Tecnologia da RMA Comunicação e sou são paulina roxa nas horas vagas.' Below the bio are buttons for 'Documento', 'Foto', 'Link', 'Video', and 'Apresentação'. The 'Experiência' section lists a role: 'Executiva de Atendimento e Analista de Mídias Sociais' at 'RMA Comunicação' from 'janeiro de 2013 – até o momento (2 anos 5 meses) | São Paulo'. It also includes a link to 'Adicionar descrição' and counts for '3 cursos' and '1 recomendação'. On the right side, a 'Quem viu seu perfil' section shows statistics: '11 Seu perfil foi visualizado por 11 pessoas nos últimos 3 dias' and '2 A classificação do seu perfil de acordo com o número de visualizações diminuiu 2% nos últimos 30 dias.' Below this is a link to 'Veja a lista completa com uma conta LinkedIn Premium'. A blue-bordered dialog box is overlaid on the bottom right, asking 'Deseja notificar à sua rede?' with the text 'Não, não publicar as alterações feitas ao meu perfil na minha rede.' and a 'Não' button.

Resumo

Formada em Jornalismo, arrisquei alguns semestres em Publicidade e Propaganda e tentei entender um pouco mais sobre o mundo do cinema. Trabalho com a comunicação corporativa de alguns clientes de Tecnologia da RMA Comunicação e sou são paulina roxa nas horas vagas.

Experiência

Executiva de Atendimento e Analista de Mídias Sociais
RMA Comunicação
janeiro de 2013 – até o momento (2 anos 5 meses) | São Paulo
[Adicionar descrição](#)

3 cursos
1 recomendação

Quem viu seu perfil

11 Seu perfil foi visualizado por 11 pessoas nos últimos 3 dias

2 A classificação do seu perfil de acordo com o número de visualizações diminuiu 2% nos últimos 30 dias.

[Veja a lista completa com uma conta LinkedIn Premium](#)

Deseja notificar à sua rede?
Não, não publicar as alterações feitas ao meu perfil na minha rede. [Não](#)

Como você começará a realizar várias e diferentes mudanças, não queremos que todos os seus contatos sejam notificados sobre todas as mudanças de uma vez... A escola em que você cursou Ensino Médio ou sobre aquele curso de espanhol nível 1 que você fez...

Depois, quando você começar a utilizar a rede com mais frequência e tiver informações mais estratégicas para contar, é legal mudar a posição deste botão para “Sim”. Por exemplo, quando você mudar de emprego é interessante notificar todo mundo.

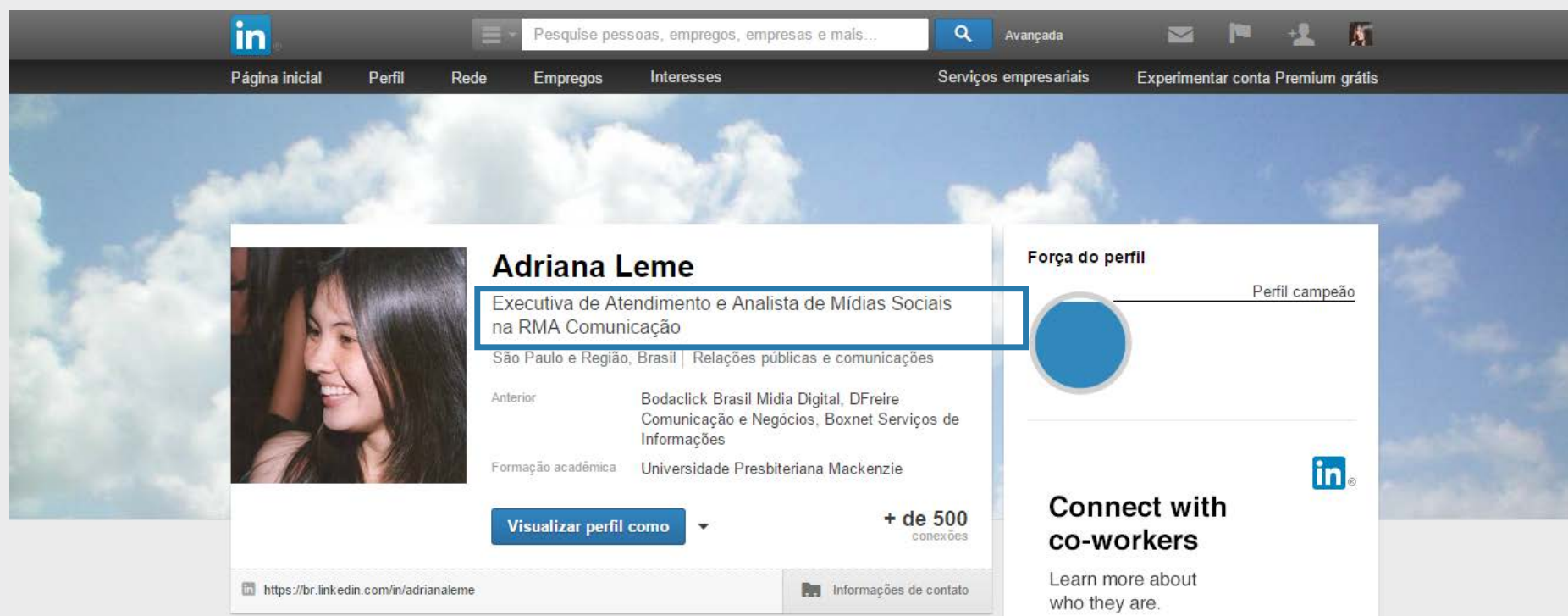
2. Foto – Aquela do churrasco não serve?

Não vamos esquecer que o LinkedIn é, essencialmente, uma rede voltada para os seus contatos profissionais. Então, escolha sempre uma foto mais corporativa. O que quero dizer? Você não precisa, necessariamente, colocar uma foto sua com os braços cruzados, no melhor estilo capa de revista de negócios. Mas, opte por uma que mostre seu rosto e que não seja muito descontraída. Sorrir? Claro que pode. Mas evite fotos com dedinho da paz, com bebidas ou com outras pessoas.

Curiosidade: Você pode alterar, também, a foto de capa do seu perfil. Assim como no Facebook. É interessante mudar para deixar mais personalizado, mas sempre com moderação. Na dúvida, deixe sem nada.

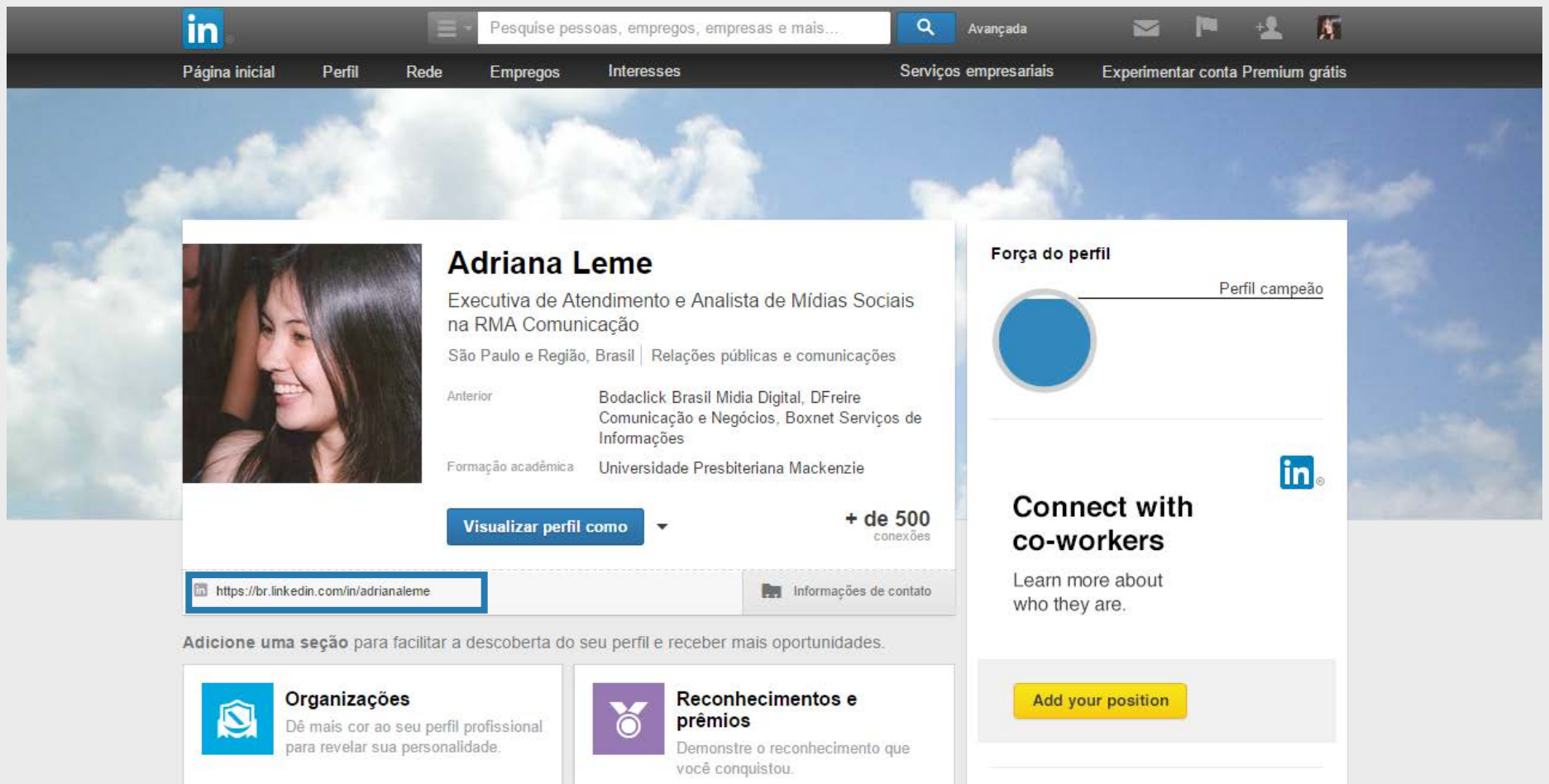
3. Título profissional, o famoso “cargo”

Logo abaixo do seu nome, existe o espaço para preencher o seu cargo profissional. Procure colocar nomenclaturas comuns em seu mercado de atuação. Por exemplo, no caso do segmento de TI, é possível colocar CIO, que todo mundo entenderá – apesar de ser uma sigla em inglês, ela é muito utilizada no meio.



4. URL do perfil

A URL do seu perfil pode ser customizada, sabia? Existe um campo, logo abaixo da sua foto de perfil, com o endereço da sua página. É possível personalizar o final do link.



5. Resumo, a palavra já diz, seja breve

O próprio nome já diz tudo. Este é o espaço para uma breve descrição sobre sua vida profissional. Procure ser objetivo e utilize até 300 palavras. Não se preocupe em colocar todas as informações sobre as empresas onde já trabalhou ou sobre suas atividades – existem outros espaços especialmente para isso.

No resumo, é interessante colocar a sua formação acadêmica, algum curso de especialização que é importante para o seu mercado de atuação e o seu emprego atual. Se considerar válido, fique à vontade para incluir alguma característica pessoal sua.

Em hipótese alguma fale na 3ª pessoa. Isso soa um pouco esquisito. Procure sempre colocar suas frases na primeira pessoa. Ex. “Sou formado em Tecnologia da Informação”, “cursei MBA na faculdade XPTO” e “trabalho, atualmente, como desenvolvedor de projetos na XPTO business”.

Dica importante: Evite o clichê!

Em fevereiro de 2015 foi divulgada uma pesquisa sobre as palavras mais utilizadas no LinkedIn. Responsável aparece em primeiro lugar no ranking:

**Brasil**

- Responsável
- Estratégico
- Criativo
- Sólida experiência
- Extensa experiência
- Experiência internacional
- Especializado
- Planejamento estratégico
- Apaixonado
- Motivado

**Mundo todo**

- Motivado
- Apaixonado
- Criativo
- Movido
- Experiência extensa
- Responsável
- Estratégico
- Histórico
- Organizacional
- Expert

É claro que você é responsável! Se eu pretendo fazer alguma interação profissional com você, o mínimo que espero é que você tenha responsabilidade. É default. Em seu resumo, foque nos diferenciais. As demais características podem estar em outras partes do seu perfil do LN.

No resumo você ainda pode fazer o upload de arquivos – coloque seu CV em word ou PDF, por exemplo. Tem espaço também para inserir um link, se você colabora ou tem um blog é interessante colocar aqui. Se tiver um vídeo de alguma apresentação, também carregue neste pedaço. Mas, importante: priorize seus principais trabalhos/materiais. Todos os outros podem ser inseridos na sua experiência profissional e formação acadêmica.



6. Experiência profissional – Qual a sua?

Bom, se estamos falando de uma rede voltada para o networking profissional, nada mais óbvio do que contar em seu perfil qual a sua experiência, certo?

Pois bem, no LinkedIn você pode detalhar cada uma de suas passagens por empresas. Sempre no formato: Cargo, companhia, período de atuação e as suas atividades.

Dica importante: utilize palavras-chave! Isso o ajudará na indexação do seu perfil nas buscas. Exemplo: se você é CIO de uma empresa, utilize palavras como Tecnologia da Informação e termos mais usuais do seu mercado.

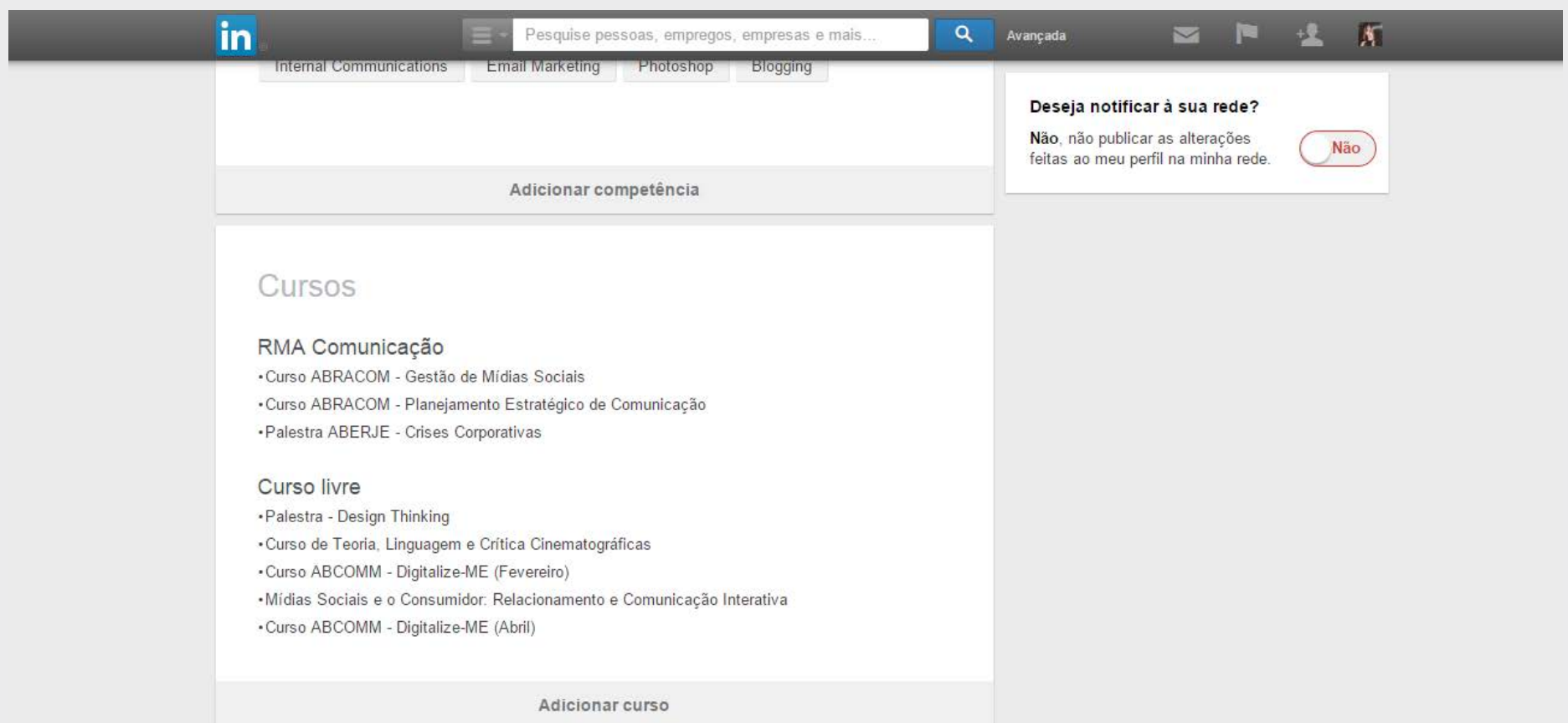
7. Formação Acadêmica – Estudou onde?

Este espaço serve para que você elenque todas as suas formações – Ensino Superior, Pós-Graduação e por aí vai. Se durante algum curso você fez um trabalho referência, sinta-se à vontade para incluir neste espaço.

8. Cursos – Estudar sempre!

Além da formação acadêmica, o LinkedIn oferece espaço para listar cursos que você participou e que são importantes para sua área. É sempre interessante incluir suas especializações.

Você pode, inclusive, relacionar cada curso à uma empresa – se este for o caso. Por exemplo, se você teve a oportunidade de participar de um determinado curso pela sua companhia, é possível atrelar um ao outro. Quando for algo que você fez por “conta própria”, basta classificar como “Curso Livre”.



Essa parte é importante pois mostra como você se mantém atualizado.

9. Idiomas e outras atividades

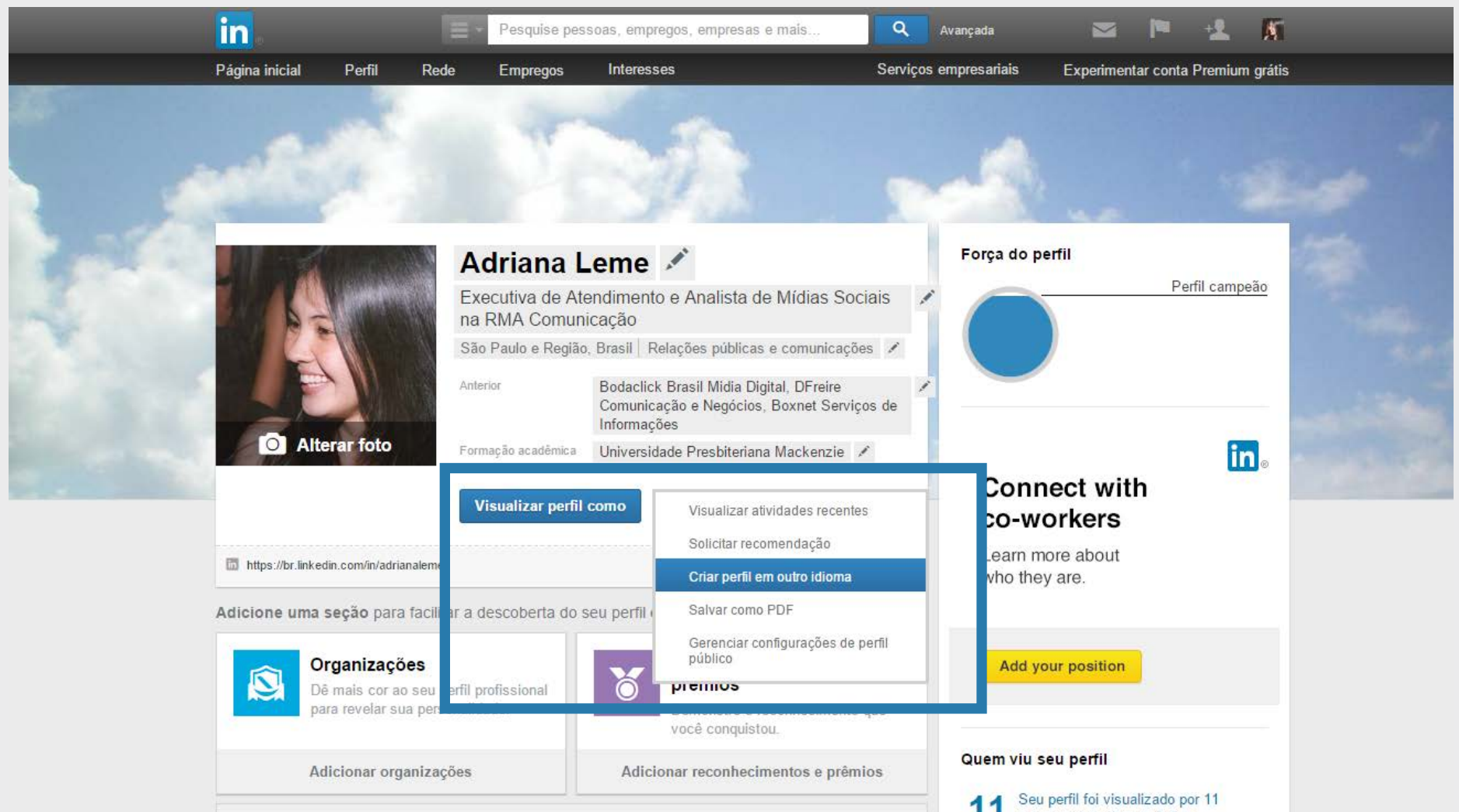
Sem segredo nesta parte, certo? Adicione as línguas nas quais é fluente. Não precisa colocar o português, afinal, aqui no Brasil é premissa básica. Não esqueça de colocar o “nível” – básico, intermediário, fluente.

Sobre as competências, você pode incluir uma série de outras atividades. Ações beneficentes são interessante. Se as tiver em seu currículo, não deixe de inserir. Pode não ter relação direta com o seu mercado de atuação, mas evidencia o seu perfil profissional.

10. Perfil em outro idioma - What?

É comum, principalmente no mercado de TI, ter contato com empresas fora do Brasil. Você pode, se quiser, criar um perfil em outro idioma. Os passos são simples:

- Em seu perfil, clique em visualizar perfil como. Você encontrará o link “Criar perfil em outro idioma”



- Escolha o idioma na lista e, se necessário, atualize nome e sobrenome (Se você é conhecido por outro sobrenome por pessoas de fora do país, é possível alterar no seu segundo perfil)
- Inclua seu título profissional – utilize a nomenclatura do mercado

- Clique em Criar perfil e edite todos os campos que desejar

The screenshot shows the LinkedIn interface for creating a profile in another language. At the top, there's a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and links for 'Página inicial', 'Perfil', 'Rede', 'Empregos', 'Interesses', 'Serviços empresariais', and 'Experimentar conta Premium grátis'. Below the navigation bar, there are links for 'Editar perfil' and 'Visualizar perfil'. The main heading is 'Crie seu perfil em outro idioma'. Below this, there's a dropdown menu for 'Idioma' with the text 'Selecione...' and a hint: 'Dica: se o seu idioma não estiver na lista, selecione "Outro"'. The form fields include: 'Nome' (Adriana), 'Sobrenome' (Leme), 'Outros nomes utilizados (opcional):', and 'Título profissional:' (Executiva de Atendimento e Analista de Mídias Sociais na RMA Comunicação). Below the title field, there are examples: 'Exemplos: executivo de transporte com experiência, web designer e arquiteto de informações, empresário e investidor visionário'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Criar perfil' and 'ou Voltar para Perfil'. The footer contains links for 'Central de Ajuda', 'Sobre nós', 'Carreiras', 'Publicidade', 'Soluções de Talentos', 'Soluções de Vendas', 'Pequena empresa', 'Mobile', 'Idioma', 'Faça upgrade da sua conta', 'LinkedIn Corporation © 2015', 'Contrato do Usuário', 'Política de Privacidade do LinkedIn', 'Preferências de Anúncios', 'Diretrizes da Comunidade', 'Política de Cookies', 'Política de Direitos Autorais', and 'Enviar feedback'.

11. Outras informações

O LinkedIn permite, ainda, incluir outras informações sobre você. Prêmios, certificações, existem diversas possibilidades. Procure colocar todos os dados relevantes ao seu mercado de atuação – sempre, claro, falando a verdade.

The screenshot shows the LinkedIn interface for adding more information to a profile. The top navigation bar is the same as in the previous screenshot. Below the navigation bar, there's a section titled 'Adicionar mais informações' with a grid of options: 'Organizações' (Dê mais cor ao seu perfil profissional para revelar sua personalidade. Adicionar organizações), 'Reconhecimentos e prêmios' (Demonstre o reconhecimento que você conquistou. Adicionar reconhecimentos e prêmios), 'Notas de provas' (Aqui está outra maneira de exibir suas conquistas. Adicionar notas de provas), 'Patentes' (Destaque suas ideias e especialidades. Adicionar patentes), 'Organizações apoiadas' (Dê mais cor ao seu perfil para receber mais oportunidades. Adicionar organizações apoiadas), 'Projetos' (Isso ajuda a exibir suas competências, experiência e as pessoas com quem trabalhou. Adicionar projetos), 'Publicações' (As publicações são uma ótima maneira de destacar suas conquistas profissionais. Adicionar publicações), and 'Certificados' (Perfis de usuários que incluem certificados recebem duas vezes mais visualizações. Adicionar certificados). To the right of the grid, there's a summary box showing '11 Seu perfil foi visualizado por 11 pessoas nos últimos 3 dias' and '2 A classificação do seu perfil de acordo com o número de visualizações diminuiu 2% nos últimos 30 dias.' Below this, there's a link to 'Veja a lista completa com uma conta LinkedIn Premium'. At the bottom right, there's a section titled 'Deseja notificar à sua rede?' with a 'Não' button and the text 'Não, não publicar as alterações feitas ao meu perfil na minha rede.'

Dica: Você pode determinar a hierarquia das informações no seu perfil. O que for mais importante, pode aparecer primeiro. Basta clicar nas setas e arrastar as informações.

12. Configurações da sua conta

No canto direito, em cima da tela, se você passar o cursor em cima da sua foto de perfil, aparecerão algumas opções. Clique em Configurações e Privacidade e você poderá alterar sua senha, os filtros de privacidade, incluir seus números de contato.

The screenshot displays the LinkedIn homepage with a user profile for Adriana Leme. A dropdown menu is open, showing various account settings. The background features a blue sky with white clouds. The profile section shows a photo of Adriana Leme, her current position as 'Executiva de Atendimento e Analista de Mídias Sociais na RMA Comunicação', and her previous role at 'Bodaclick Brasil Midia Digital, DFreire Comunicação e Negócios, Boxnet Serviços de Informações'. The 'Formação acadêmica' section lists 'Universidade Presbiteriana Mackenzie'.

Conta e configurações	
Adriana Leme	Sair
Conta: Basic	Experimente uma conta Premium
Anúncio de vaga	Gerenciar
Company Page	Gerenciar
Idioma	Alterar
Configurações e privacidade	Gerenciar
Central de Ajuda	Buscar ajuda

É importante manter estes campos sempre atualizados. Principalmente os de contato – deixe ao menos uma opção, seja um email, um número de telefone. Caso alguém precise falar com você, saberá como facilmente.

13. Recomendações

No seu perfil, existe um espaço para listar suas competências. Inclua por ordem de importância. Você já notou que o LinkedIn pergunta, vez ou outra, se você recomenda tal pessoa por uma determinada competência? Pois bem, a rede lista as suas competências para as conexões para que elas possam te recomendar também. Se você colocar, por exemplo, “desenvolvimento de projetos de TI” como primeira opção, esta será a competência que aparecerá primeiro para que suas conexões o recomendem. Evite colocar competências muito básicas no topo da lista – como Pacote Office, por exemplo.

The screenshot shows the LinkedIn interface for the 'Competências e recomendações' (Skills and Endorsements) section of a user's profile. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar with the text 'Pesquise pessoas, empregos, empresas e mais...', and icons for 'Avançada', messages, and profile management. The main content area is titled 'Competências e recomendações' and is divided into two sections. The first section, 'Principais competências' (Main skills), lists 11 skills with corresponding counts and a row of profile pictures of people who have endorsed each skill. The skills are: Comunicação empresarial (11), Relações com a mídia (5), Mídias sociais (9), Comunicações de... (16), Marketing digital (7), Social Media (2), Relações públicas (7), Journalism (5), Digital Marketing (2), and Corporate Communications (2). The second section, 'Adriana também tem conhecimento de...' (Adriana also has knowledge of...), displays a grid of 12 skills: Marketing Communications (2), Social Media Marketing (2), Media Relations (2), Jornalismo (2), Marketing Strategy (1), Public Relations (2), Marketing (2), Estratégias de marketing (3), Marketing social (2), and Online Advertising. To the right of the main content, there is a notification box asking 'Deseja notificar à sua rede?' (Do you want to notify your network?) with the text 'Não, não publicar as alterações feitas ao meu perfil na minha rede.' (No, do not publish the changes made to my profile in my network.) and a 'Não' button.

Competências e recomendações

Principais competências

- 11 Comunicação empresarial
- 5 Relações com a mídia
- 9 Mídias sociais
- 16 Comunicações de...
- 7 Marketing digital
- 2 Social Media
- 7 Relações públicas
- 5 Journalism
- 2 Digital Marketing
- 2 Corporate Communications

Adriana também tem conhecimento de...

- 2 Marketing Communications
- 2 Social Media Marketing
- 2 Media Relations
- 2 Jornalismo
- 1 Marketing Strategy
- 2 Public Relations
- 2 Marketing
- 3 Estratégias de marketing
- 2 Marketing social
- Online Advertising

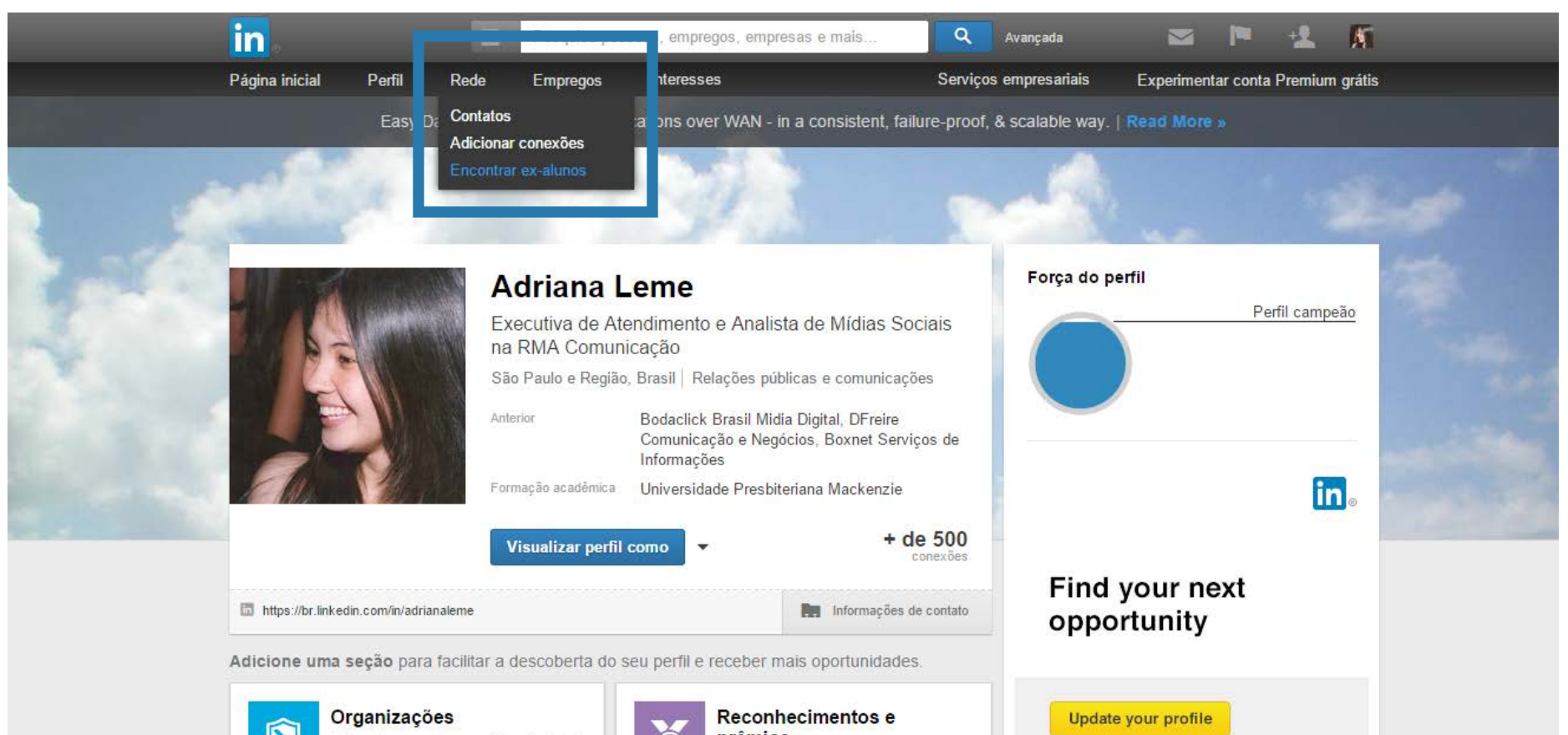
Deseja notificar à sua rede?
Não, não publicar as alterações feitas ao meu perfil na minha rede. Não

Atualizei meu perfil, e agora?



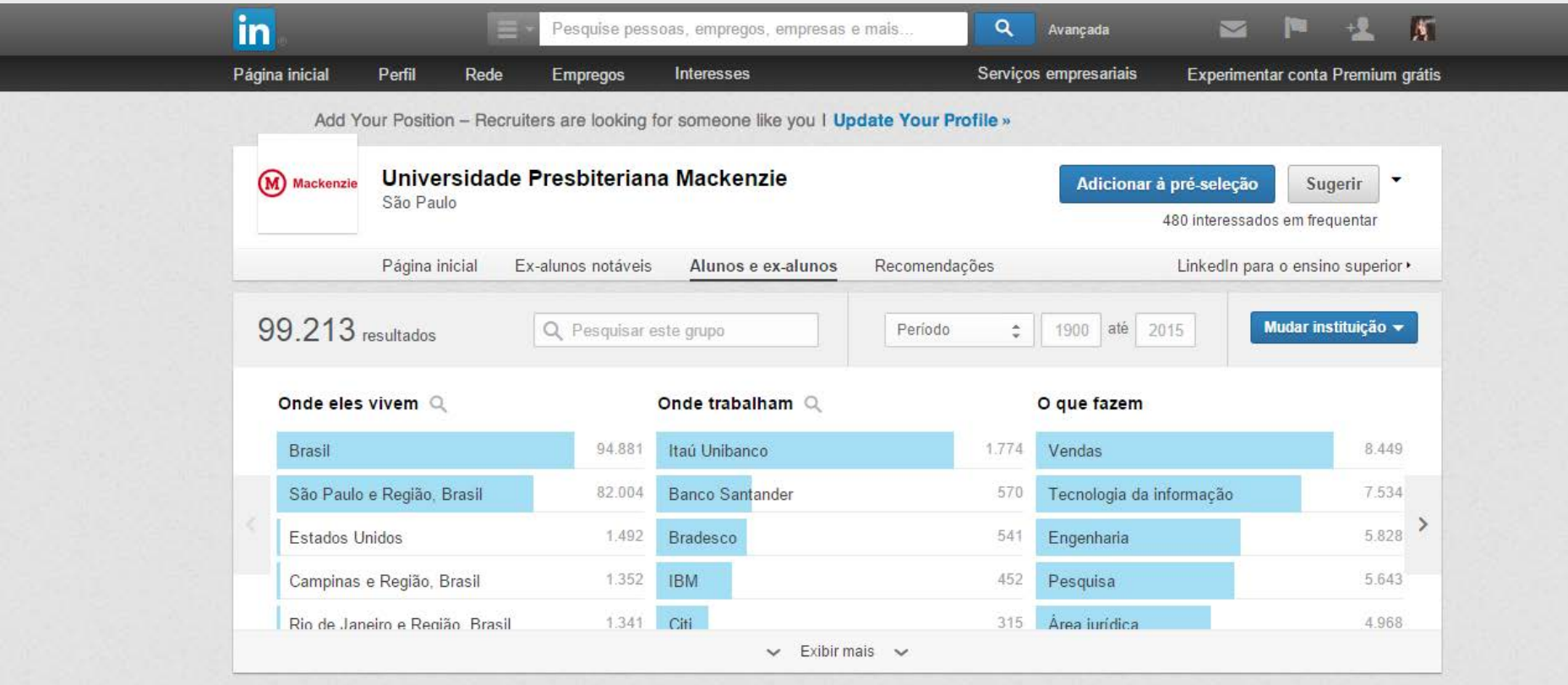
O próximo passo é expandir sua rede de contatos. Existem algumas formas, mas aqui neste eBook listo duas delas:

- Encontrar ex-alunos – Se você ainda não tem pessoas na sua rede, uma boa dica é começar adicionando ex-colegas de classe. No menu de busca, existe a opção Rede, clique em: “Encontrar ex-alunos”.



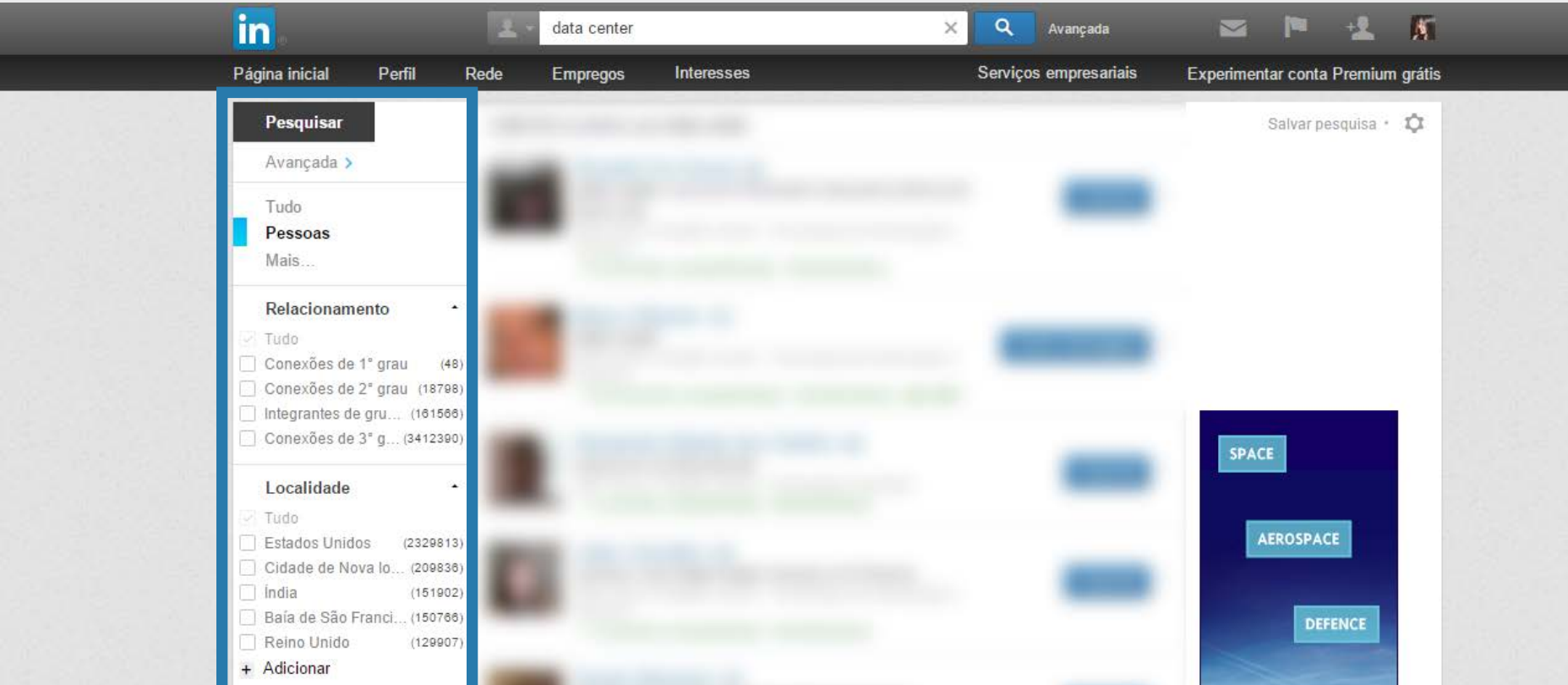
O LinkedIn trará as conexões de acordo com a instituição listada no seu perfil. Por exemplo, se você fez Universidade Presbiteriana Mackenzie, ele listará as pessoas que, de alguma forma, estão relacionadas à esta instituição.

É possível fazer diferentes filtros para encontrar as pessoas – basta então, realiza-los de acordo com seu interesse e adicionar.



- Palavras-chave – No campo de busca do LinkedIn, insira uma palavra do seu interesse. Por exemplo, você trabalha no segmento de data centers. Digite data center e dê enter.

A página seguinte trará um menu, do lado esquerdo da tela, com várias possibilidades de filtro. Use-os sem restrições. Mas, dica: não saia adicionando todo mundo por aí. Envie convites para pessoas que você conhece ou já teve o mínimo de contato – por exemplo, você participou de algum evento e trocou cartões com um outro executivo. Convide-o para ser uma conexão no LinkedIn.



Além de adicionar pessoas, é interessante começar a “seguir” algumas empresas do seu segmento de atuação. As companhias costumam subir muito conteúdo institucional, mas também fazem curadoria de notícias do setor em que atuam. Assim você consegue se manter atualizado sempre!

As company pages de veículos de comunicação também são super interessantes. Além de colocarem o conteúdo no portal, eles costumam postar em suas redes – inclusive no LinkedIn. Se quiser começar por algumas e não tiver ideia, dá uma olhada na lista de páginas, abaixo, com conteúdo bem interessante e atual:

Época Negócios



Pequenas Empresas Grandes Negócios



revistapegn.globo.com

COMO REALIZAR O SONHO DE ABRIR UM NEGÓCIO BOM PARA VOCÊ E PARA O MUNDO

Empresas Negócios Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Prazer e propósito
Tiago Dalvi, fundador da Solidarium e da Olis.com, ele construiu redes que favorecem artesãos de todo o Brasil

✓ Seguindo

Pequenas Empresas & Grandes Negócios é referência nacional em empreendedorismo. Sua missão é ajudar pessoas inovadoras a transformar ideias em grandes realizações.

Seguidores na sua rede

Site
<http://revistapegn.globo.com>

Sector
Mídia online

Valor Econômico



Valor **Valor Econômico**

Página inicial

O Valor Econômico é o maior veículo de economia, finanças e negócios do Brasil. Sua equipe de jornalistas altamente especializada produz um noticiário que ajuda a identificar oportunidades e apoiar... [visualizar mais](#)

InfoMoney





E os Grupos? Como participo?

No LinkedIn você pode criar e participar de grupos de debate. No menu de busca, existem diferentes opções para sua procura: pessoas, empregos, empresas... e Grupos! Procure por palavras que sejam de seu interesse. Por exemplo, ao digitar Tecnologia da Informação, o LN listará os grupos que, de alguma forma, estão ligados a este termo. Lembra quando falamos sobre as palavras-chave? Então, aqui elas também são importantes – para o grupo ser listado nessa sua busca ele deverá estar atrelado ao termo.

Em cada grupo que você entrar, de cara, já encontra informações como o número de integrantes, um breve descritivo (se o grupo tiver um sobre) e, ao lado direito da tela, ficam os “Principais Contribuintes” – ou seja, são os usuários que mais geram conteúdo e/ou comentam naquele grupo.

Dica: sempre dê um título para o seu conteúdo e faça uma breve descrição – o que pode chamar mais a atenção dos participantes nesta notícia? Procure deixar sua impressão sobre o assunto. Mais interessante do que o conteúdo, pode ser sua opinião sobre ele. É uma forma interessante de tentar estimular a interação.

Exemplo de conteúdo compartilhado em um grupo:

Adriana Leme Executiva de Atendimento e Analista de Mídias Sociais na RMA Co...
Certificações
" (...) Questões como a segurança, disponibilidade de serviços e redundância de recursos de processamento são tão imprescindíveis quanto a capacitação constante dos profissionais envolvidos" - Texto interessante sobre as certifica... [mais](#)
**Infraestrutura de data center: certificações, seus mitos e verdades**
corporate.canaltech.com.br • Com a demanda crescente deste mercado, também aumentam as exigências. Além de tornarem-se um diferencial...
Comentar (1) • Gostei (17) • Parar de seguir
1 mês atrás

Se quiser um ponto de partida, abaixo, alguns grupos que podem ser interessantes para o setor de Tecnologia da Informação – Em português e inglês.

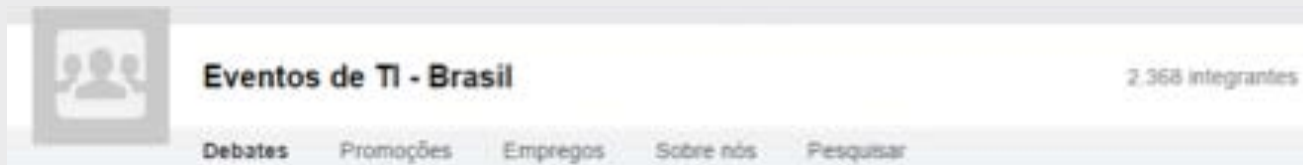
Governança de TI



Data Center Brasil



Eventos de TI



CIO Brasil



Data Center Evolution



Data Center Professionals



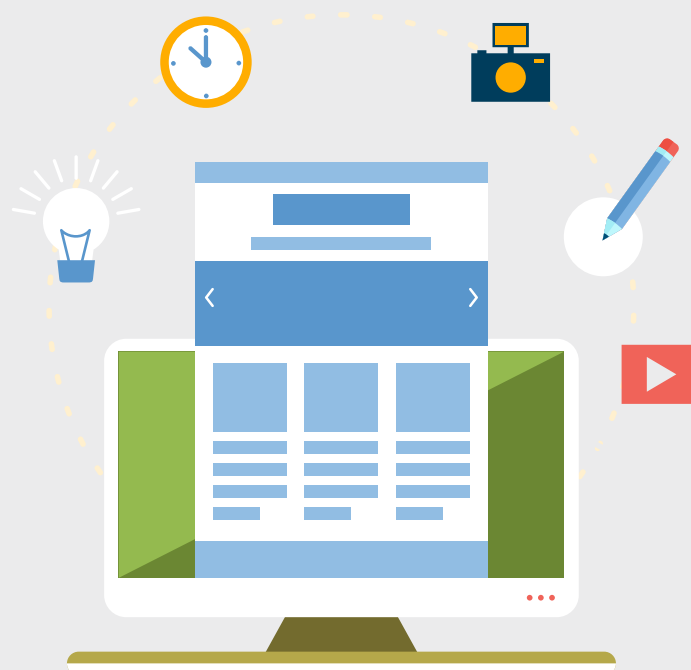
Cloud Computing, SaaS & Virtualization



Pronto! Quais próximos passos?

Agora é só navegar! Faça do LinkedIn um hábito, inclua a ferramenta no seu dia a dia. Entre para dar uma olhada nas novidades, no que os outros usuários estão falando e, principalmente, procure interagir. Não se limite a curtir apenas.

Você vai perceber que o próprio LN estimula a sua interação – a rede sugere novas conexões e mostra as principais atualizações da sua rede (quando conexões mudam de emprego), por exemplo.



Passamos pela parte mais básica (até mesmo “ferramental”) do LinkedIn, mas se quiser bater um papo sobre a plataforma, discutir ideias, tirar alguma dúvida... Não hesite em me mandar uma mensagem no LN mesmo ou um email. Meus contatos estão logo após as Referências – aliás, não deixe de dar uma olhada com calma nos materiais, eles são bem completos.

Até a próxima!

Referências

LinkedIn ultrapassa a marca de 20 milhões de usuários no Brasil, Computerworld.

<http://computerworld.com.br/tecnologia/2015/02/09/linkedin-ultrapassa-a-marca-de-20-milhoes-de-usuarios-no-brasil>

LinkedIn ultrapassa Twitter no Brasil como rede social mais usada, B9.

<http://www.b9.com.br/49115/social-media/linkedin-ultrapassa-twitter-brasil-como-rede-social-mais-usada/>

Perfil dos usuários no Brasil, infográfico LinkedIn no Slideshare.

<http://pt.slideshare.net/linkedinbrasil/perfil-dos-usuarios-no-brasil?related=1>

A compra de TI e as redes sociais, Pesquisa encomendada pelo LinkedIn e conduzida pela Forrester Consulting e a Research Now. Durante a produção deste material o estudo estava público, agora está marcado como privado pelo autor. Quem sabe não liberam novamente? 😊

https://snap.licdn.com/microsites/content/dam/business/marketing-solutions/regional/pt_br/site/pdf/ti/linkedin-it-purchasing-goes-social-pt-br-130927.pdf

Veja os 10 termos mais usados no LinkedIn no Brasil e por que evita-los, Empregos e Carreiras da Folha de S. Paulo

<http://www.folha.com.br/no1578731>

Como criar e excluir um perfil em outro idioma, Central de Ajuda LinkedIn

https://ajuda.linkedin.com/app/answers/detail/a_id/3517/~/como-criar-e-excluir-um-perfil-em-outro-idioma

Guia do Usuário, apresentação do LinkedIn no Slideshare

<http://pt.slideshare.net/linkedinbrasil/guia-do-usuario>

LinkedIn no Slideshare

http://pt.slideshare.net/linkedinbrasil?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=ssssite&utm_source=ssslideview

NETWORKING
Você sabe usar o LinkedIn?

OBRIGADA

ADRIANA LEME

 Adriana Leme

 amidori.leme@gmail.com



hkd.art.br